



Infotainment

Infotainment ist aus dem Bedürfnis von Unternehmen entstanden, theoretische Inhalte spielerisch zu erleben. Es ist belegt, dass der Lerneffekt höher ist, wenn Informationen mit Humor präsentiert werden, weil die neuen Inhalte dadurch länger im Gehirn abgespeichert werden.

Das Infotainment nutze ich als live Workshops. Die Themenreihe meiner Workshops werden spielerisch von mir und meinen Kollegen dargestellt. Dadurch werden komplexe Zusammenhänge spielend einfach erfahren. Das Hauptthema sind die Persönlichkeitstypen nach DISG. Unterhaltsam daran ist, wenn die unterschiedlichen Typen im Beruf und Alltag aufeinandertreffen. Und das verläuft nicht immer konfliktfrei. Ich nehme auch die Rolle der Moderatorin ein, die versucht zu coachen. Ob es mir gelingt?

Bis jetzt ist das Projekt noch in der Planung. Ich habe auch die Idee für ein Infotainment für Verkäufer. Die haben so ihre Mühe mit ihren unterschiedlichen Kunden, deren Macken und Wünschen. Die Verkäufer lernen durch das Infotainment spielerisch mit ihren Kunden umzugehen. Eine Kooperation mit einem Unternehmen oder einem Sponsor ist herzlich willkommen.

Infotainment kann auch Businesstheater sein. Dann werden die Inhalte einer Präsentation oder eines Themas nach den Wünschen des Unternehmens umgesetzt. Das Zielpublikum oder die Mitarbeiter eines Unternehmens erleben die Inhalte unterhaltsam, nachhaltig und mit allen Sinnen. Ich freue mich über Ihren Auftrag.



©2015 by Regine Hentschel